



Nuevas formas del mito. Una metodología interdisciplinaria

José Manuel
LOSADA GOYA

Nuevas formas del mito es un volumen colectivo que aborda tanto la teoría como la práctica de la mitocrítica. Los estudios que contiene han sido reunidos y presentados por José Manuel Losada Goya (Universidad Complutense de Madrid), fundador y editor de *Amaltea. Revista de Mitocrítica*, presidente de *Asteria. Asociación Internacional de Mitocrítica* y director de *Acis. Grupo de Investigación de Mitocrítica*. La obra es resultado del Proyecto nacional de investigación I+D+I *Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinaria* (FFI 2012-32594) y cuenta con el apoyo económico del mencionado grupo *Acis*, de la Universidad Complutense de Madrid y del Banco Santander.

Nuevas formas del mito interesará, por un lado, a quien busque una sistematización de los enfoques actuales de la disciplina de la mitocrítica y, por otro, a quien estudie algún tema afín a los ejemplos contemplados en el volumen. No es una obra para un público amplio, ni ha sido editada de modo que resultara más útil para futuras investigaciones; carece de índice onomástico y las referencias bibliográficas son individuales para cada artículo. También se echa en falta una presentación de los autores de los mismos. La edición es sencilla y sin ilustraciones, pero cuidada y carente de erratas.

Contiene catorce capítulos, tres de los cuales están firmados por José Manuel Losada: el primero y último sirven de introducción y epílogo, mientras que el otro engrosa el número de contribuciones que conforman el núcleo del trabajo.

“Mitocrítica y metodología” es el capítulo introductorio. El autor aboga en él por la necesidad de servirse de ‘nuevos métodos’ para el estudio de las ‘nuevas formas’ que el mito adopta en la contemporaneidad, teniendo en cuenta factores como la globalización social, la cultura de la inmanencia (o trascendencia del mito), y la lógica del consumo. Asimismo, delimita brevemente los objetivos de la ‘nueva mitocrítica’ y sus instrumentos: inclusión de ‘nuevos factores’, atención a las funciones del mito y equilibrio entre

innovación y tradición. Se trata de una propuesta metodológica que, como puede verse, se presenta como novedosa, si bien podría simplemente caracterizarse como contemporánea, dada la no despreciable tradición existente en este tipo de estudios.

Losada se ocupa también en este primer capítulo de presentar el volumen colectivo, ofreciendo claves para la lectura de los capítulos de acuerdo a las tres funciones principales que identifica en el mito: la referencial, la heurística y la poética. Básicamente, hace un balance de las contribuciones de la obra.

A la propuesta programática le sigue un capítulo de índole práctica a cargo de Eva Aladro Vico que lleva por título “Canalización del mito en los medios de comunicación contemporáneos” y que estudia la semántica de los mitos en función de su empleo social. De acuerdo con el análisis de casos concretos que la autora lleva a cabo, cuando los mitos son tratados en los medios de comunicación contemporáneos, se producen procesos de infantilización, aberración o resemantización de los mismos.

“Una Medea hipermoderna: La maestra Ravenna de *Snow White & the Huntsman* (2012)” se ocupa del que podría considerarse uno de los avatares contemporáneos de la mítica Medea: la madrastra de Blancanieves. El estudio de M^a Luisa Guerrero Alonso analiza el enriquecimiento del mito clásico y del cuento popular en la película hiperrealista de Rupert Sanders.

También de películas, y de series de televisión, se ocupa Juan Carlos Ruiz Alcaide en “El héroe y las estructuras familiares como elemento de subversión”. Su objetivo es desentrañar los mitos que subyacen en los relatos y los procesos que los modifican, teniendo siempre presente el valor ontológico del mito en producciones como *Once Upon a Time* o *Maléfica*, ambas de ABC Studios.

La aportación de Rebeca Gualberto Valverde es una de las dos que encontramos en inglés y se centra en la exitosa serie *The Wire*, que la autora pone en relación con dos hipotextos que a través de ella se conectarían: *Lis contes del Graal* de Chrétien de Troyes y la novela de F. Scott Fitzgerald, *The Great Gatsby*. Con estos elementos, “Boats and tides and all: Mythical intertextuality in HBO’s *The Wire*” es una de las aportaciones más originales del volumen.

A continuación se encuentra el capítulo “El mito en un mundo globalizado” de José Manuel Losada que aborda la convergencia de la literatura contemporánea con el mito en una serie de relatos, todos ellos en lengua francesa, que estudia en función de si se desarrollan en un solo país, en dos o más países, o si incluyen elementos exógenos.

María Ángeles Chaparro Domínguez ofrece su estudio sobre “Los mitos griegos en la sociedad actual: la diosa Afrodita en el diario *ABC*”. Tras analizar las apariciones de la diosa en el periódico en cuestión, discrimina entre las alusiones a la Afrodita clásica y ‘otras’ Afroditas, las cuales suelen haber sido desesemantizadas y reducidas al componente del deseo sexual.

El artículo de Cristina del Pino, “Publicidad y mito: un binomio insoluble. El caso de *Mixta* de Mahou y el mito de Ulises”, representa una apuesta arriesgada que trata de vincular la historia del patito Willix de la marca Mahou para su cerveza *Mixta* con el mito de Ulises. En el plano teórico pone de relieve el hecho de que el discurso del mito es apropiado para los fines publicitarios por su carácter narrativo.

La más desmitificadora de las contribuciones es la de Luis Martínez Victorio, “Destino y trauma en *La ciudad de cristal* de Paul Auster”, una novela donde parece negarse la trascendencia del mito edípico. El autor aborda los paralelos en el tratamiento de los temas del destino y el trauma en *Edipo Rey* y *La ciudad de cristal* y descompone el elemento metafísico en ellos.

También Edipo, junto con Narciso y Telémaco, es protagonista del siguiente capítulo: “Los nuevos *telémacos* en la narrativa española reciente” a cargo de Guadalupe Arbona Abascal. Con el común denominador de las relaciones paterno-filiales, interpreta textos contemporáneos a partir de las claves mitológicas que ofrecen los tres arquetipos míticos mencionados.

Por su parte, María Dolores Picazo se ocupa en “La mirada sobre uno mismo: Nelly Arcan, víctima de Medusa en *À Ciel ouvert*” de una serie de elementos en la trama del relato moderno que parecen reproducir desde un punto de vista narrativo ciertos mitemas del mito de Medusa y, en particular, el del poder destructivo de su mirada.

“Synecdoche: Bob Dylan from Organic Myth to Fractal Myth” de Eduardo Valls Oyarzun es la segunda de las aportaciones en inglés. El trabajo estudia la evolución del ‘yo’ poético de Dylan en paralelo al despertar de la conciencia social en los años sesenta. El cantautor se convierte en los Estados Unidos en la voz de la comunidad y en una entidad política en sí mismo, es decir, en un mito.

El último capítulo que contiene un estudio concreto, y que también se centra en un mito del siglo XX, es el que firma Juan González Etxebarria y que lleva por título “Los nuevos dioses: entre el Olimpo y Disneyland”. Este llamativo estudio analiza la figura del *yuppie* de la bolsa neoyorkina como una figura heroica en busca de la felicidad prometida por el estilo de vida que representa.

Nuevas formas del mito se cierra con un epílogo a cargo de José Manuel Losada, “Tipología de los mitos modernos”, que trata de poner orden en las formas adoptadas por el mito en la actualidad, identificando: 1. el mito tradicional, abierto a la trascendencia; 2. el mito como deformación y exaltación a nivel colectivo; 3. el mito identificado como falacia, la superchería social. Dice Losada en este último capítulo que “un artículo de corte tipológico no reclama una conclusión”. Lo mismo cabe decir, seguramente, de un volumen colectivo donde cada aportación individual ha de ser juzgada por separado. Del conjunto, y como se indicó al comienzo, puede decirse que será de utilidad a los interesados en la tipología de los mitos desde un punto de vista teórico, ya que ofrece una propuesta metodológica concreta. También será útil para acercarse a los mitos particulares abordados por cada uno de los autores, pero como todo estudio colectivo de este tipo, no puede sino ofrecer un panorama limitado del amplísimo fenómeno del mito en el mundo moderno.

Ficha técnica del libro:

Título:	Nuevas formas del mito. Una metodología interdisciplinar
Autor:	José Manuel LOSADA GOYA
Editorial:	Berlín, Logos Verlag, 2015
Número de páginas:	221

Helena GONZÁLEZ-VAQUERIZO

